

INTERVIEW MIT FRANZ KRONHUBER, CHEF VON DOUWE EGBERTS RETAIL IN ÖSTERREICH

260 JAHRE KAFFEE-HISTORIE

Douwe Egberts ist einer der weltweit größten Kaffeehersteller. Die wichtigste Marke in Österreich ist Senseo, das Original unter den Kaffeepadsystemen, welches mit über zwölf Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Kaffeepads einen absoluten Trend am Kaffeemarkt gesetzt hat. **Univ.-Lektor Mag. Karin Strahner**, Chefin des exklusiven Wirtschaftsclubs K.S.-Circle traf den Chef in Österreich, **Franz Kronhuber**, zum Biz Talk. Im Gespräch gab Kronhuber Einblicke in die spannende Geschichte des Unternehmens, die Neuigkeiten am Markt und seine Einstellung zum Golfsport.

Vor der Runde drei Tassen Kaffee zum Aufmuntern, danach zwei zum Beruhigen.

Herr Kronhuber, Kaffee und Golf, gibt es da einen Zusammenhang?

Aber selbstverständlich! Das im Kaffee enthaltene Koffein verbessert nachweislich die Aufmerksamkeit und Konzentrationsfähigkeit. Damit trägt es zur Leistungssteigerung bei und hilft, Müdigkeit und Antriebslosigkeit zu bekämpfen. Also bitte vor jedem Abschlag ein, zwei gute Tassen Kaffee trinken, es kann nur gut tun! Und zum Genuss danach sowieso :-)

Können Sie den Golfern eine bestimmte Sorte empfehlen?

Ich persönlich bevorzuge unseren neuen Senseo Lungo, weil er durch die Ausgewogenheit zwischen Geschmack und Stärke sehr bekömmlich einerseits, aber auch sehr aktivierend und belebend wirkt.

Das heißt, die Golfer sind für Sie auch eine interessante Zielgruppe?

Na, und ob. Golfer sind zumeist anspruchsvolle Genussmenschen, die großen Wert auf Qualität und Geschmack legen. Das entspricht exakt unserer Senseo-Positionierung!

Können Sie uns ein paar Informationen zum Unternehmen D.E Master Blenders 1753 geben?

Sehr gerne! „D.E (steht für Douwe Egberts) Master Blenders 1753“ ist ein internationales, börsennotiertes Unternehmen mit Sitz in Amsterdam. Seit seiner Gründung vor 260 Jahren steht Douwe Egberts für hochwertigen Kaffee und innovative Produkte. Ergänzend zu unserem Kernsortiment Kaffee bieten wir auch Tee und Süßstoff an. Wir sind in über 45 (!) Ländern vertreten, von Europa über Brasilien, Australien und Thailand. Das Unternehmen erwirtschaftet aktuell einen Umsatz von 2,7 Mrd. Euro und beschäftigt 7.500 Mitarbeiter. Seit 1989 sind wir auch in Österreich aktiv.

„Kaffeepads“ – was ist das genau?

Der einzeln portionierte Kaffee ist grundsätzlich in Kapseln oder Pads erhältlich. Unser System sind Pads. Das sind Filterkaffee-Einzelportionen, die in ganz speziellem, hauchdünnem Papier abgepackt werden. Das Senseo Kaffeepadsystem wurde 2002 von Douwe Egberts in Kooperation mit Philips auf den Markt gebracht, dh. von Philips kommt die dafür speziell entwickelte Kaffeemaschine, von uns die Pads, wobei die Markenrechte natürlich uns gehören. Heute bieten wir 14 unverwechselbare Varianten in drei Produktgruppen für jeden Geschmack an: Klassiker-, Lungo- und Milk-Range, erhältlich im gesamten Lebensmittelhandel, teilweise bei Tankstellen und bei Daily.

Sie sagen, D.E Master Blenders steht für Kaffee und Innovationen. Welche Innovationen gibt es aktuell?

Wir beobachten weltweit die Geschmacks-



trends und die Bedürfnisse der Verbraucher. Dafür entwickeln wir immer wieder neue Produkte. Im Sommer letzten Jahres haben wir z.B. mit „Senseo Lungo“ eine neue Premium Range vorgestellt, die eine neue Geschmacksdimension im Segment der Kaffeepads darstellt: ein intensiver Geschmack gepaart mit reichhaltigem Aroma, inspiriert vom Italienischen verlängerten Espresso. Aber auch in der Kaffeemaschinenteknologie haben wir Neuigkeiten präsentiert: die „Senseo Twist“-Maschine setzt auf moderne Farben und innovative Funktionen! Im Sockel der Maschine ist ein Touch-Display

integriert und eine LED-Anzeige führt durch das Menü.

Seit Februar haben wir mit Senseo Chocobreak auch einen cremigen Schokogenuss für die gesamte Familie im Programm.

Und Ihre persönliche Einstellung zu Golf?

Golf ist für mich ein idealer Ausgleichssport, bei dem ich gut entspanne und den Kopf frei bekomme. Mein Ritual dabei: vor der Runde drei Tassen Kaffee zum Aufmuntern, danach zwei zum Beruhigen und auch als Grundlage für ein paar gute Glaserl Wein, mein absoluter Geheimtipp!!! ☺

Das im Kaffee enthaltene Koffein verbessert nachweislich die Aufmerksamkeit und Konzentrationsfähigkeit.



1/2 Inserat